

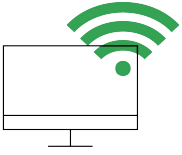
Think with Google

A grayscale photograph of a woman wearing a patterned hijab and a face mask. She is holding a smartphone in her right hand and a large, crumpled paper bag in her left arm. The image is positioned on the left side of the frame, partially overlapping the text.

YEAR IN SEARCH 2020

INDONESIA

Melihat ke belakang untuk memajukan bisnis Anda

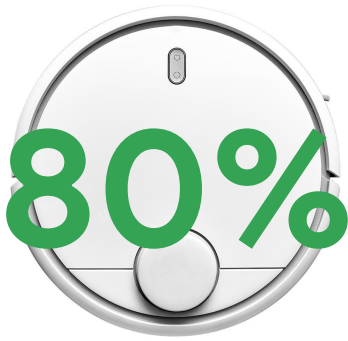
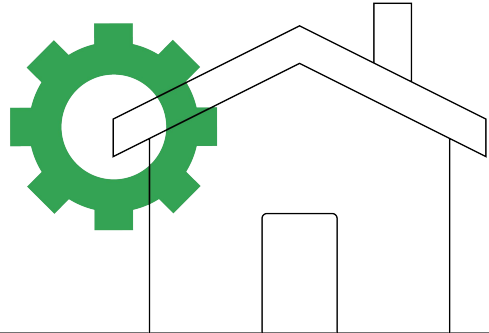


Teknologi

Teknologi telah berperan penting dalam menjaga agar aktivitas masyarakat tetap bisa berjalan sebagaimana mestinya selama karantina wilayah dan pembatasan sosial. Dengan terbatasnya tempat yang bisa dikunjungi atau berkurangnya pengeluaran, orang Indonesia yang bekerja dari rumah mulai mengupgrade ruang kerjanya di rumah.



Orang Indonesia mulai menggunakan teknologi untuk membuat rumah mereka lebih bersih dan nyaman.



peningkatan penelusuran
“**vacuum robot**”



lonjakan kueri penelusuran
“**air purifier**”

...dan membantu meningkatkan produktivitas.



peningkatan penelusuran
“**stylus pen**” dibandingkan 14%
di tahun sebelumnya



peningkatan kueri penelusuran
“**webcam**” dibandingkan
pertumbuhan negatif di tahun
sebelumnya



Orang Indonesia juga mulai mengandalkan teknologi untuk menjalani gaya hidup aktif dan menjaga kebugaran badan selama di rumah saja.



"smart scale"



▲ 225%



"treadmill"



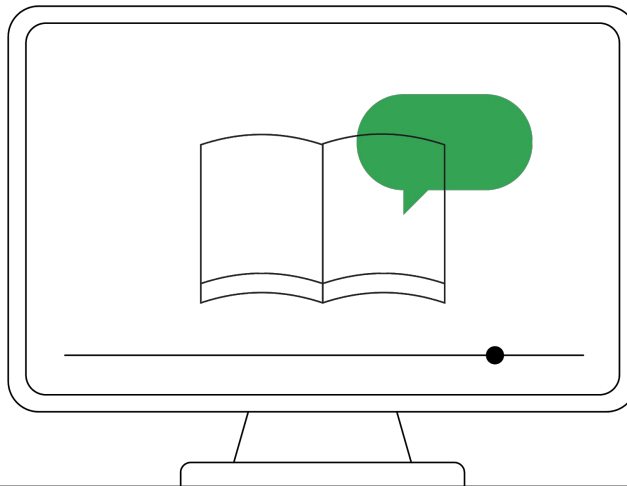
▲ 75%



"sepeda statis"



▲ 30%



Pendidikan kini dilakukan secara online. Karena sekolah masih ditutup, para orang tua mulai mengenalkan teknologi kepada anak-anaknya demi memudahkan proses transisi ke pembelajaran online.



peningkatan penelusuran “elearning”

Pertumbuhan
kata kunci
teratas:



“laptop untuk sekolah”



▲ 315%



“laptop untuk anak”



▲ 45%

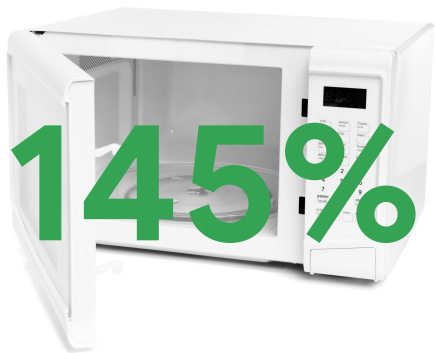


“headphone anak”



▲ 140%

Google Search tetap menjadi pilihan populer bagi para konsumen yang ingin mulai berbelanja online. Orang Indonesia yang tetap tinggal di rumah semakin ahli dalam memasak dengan membeli peralatan yang membantu mereka bereksperimen di dapur. Mereka hanya ingin yang terbaik.



145%

peningkatan penelusuran
"oven terbaik"



315%

peningkatan penelusuran
"kulkas terbaik"



60%

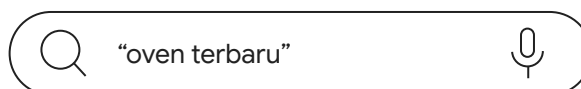
peningkatan penelusuran
"mixer terbaik"



55%

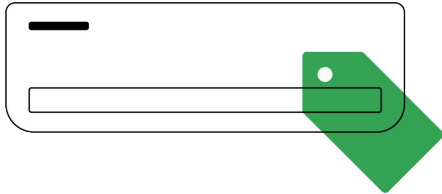
peningkatan penelusuran
"rice cooker terbaik"

...dan harus model
yang terbaru.

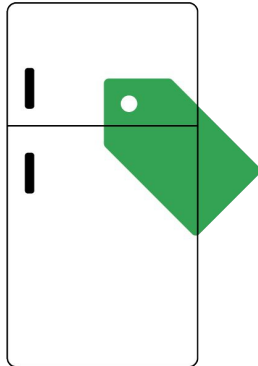


▲ 315%

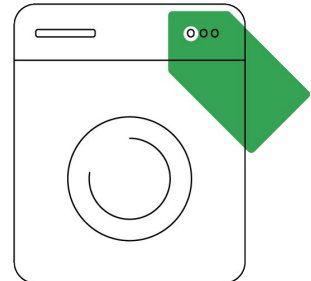
...tetapi fungsinya juga harus sepadan dengan harganya.



40% peningkatan
penelusuran
“harga ac terbaik”



25% peningkatan
penelusuran
“harga kulkas terbaik”



20% peningkatan
penelusuran
“harga mesin cuci
terbaik”

Cara Samsung menjawab pertanyaan konsumen dengan menggunakan Google Search

“

Dengan Search, kami dapat menjawab kueri dengan intent tinggi dan memberikan penawaran yang disesuaikan untuk konsumen Indonesia yang mencari informasi terkait produk Elektronik Konsumen demi kenyamanan rumah mereka. Search membantu kami mencapai performa campaign yang luar biasa, melebihi performa industri dengan rasio klik-tayang (CTR) sebesar 21% & biaya per klik (CPC) yang lebih rendah 26%. Ini menunjukkan iklan Search kami relevan dan berhasil menjawab pertanyaan konsumen saat mereka mencari produk terbaik.

- **Simon Sim, Head of Consumer Electronics, Samsung Electronics Indonesia**

”



Setelah membuat keputusan, orang Indonesia juga akan menggunakan Google Search untuk membeli secara offline



“toko elektronik terdekat”



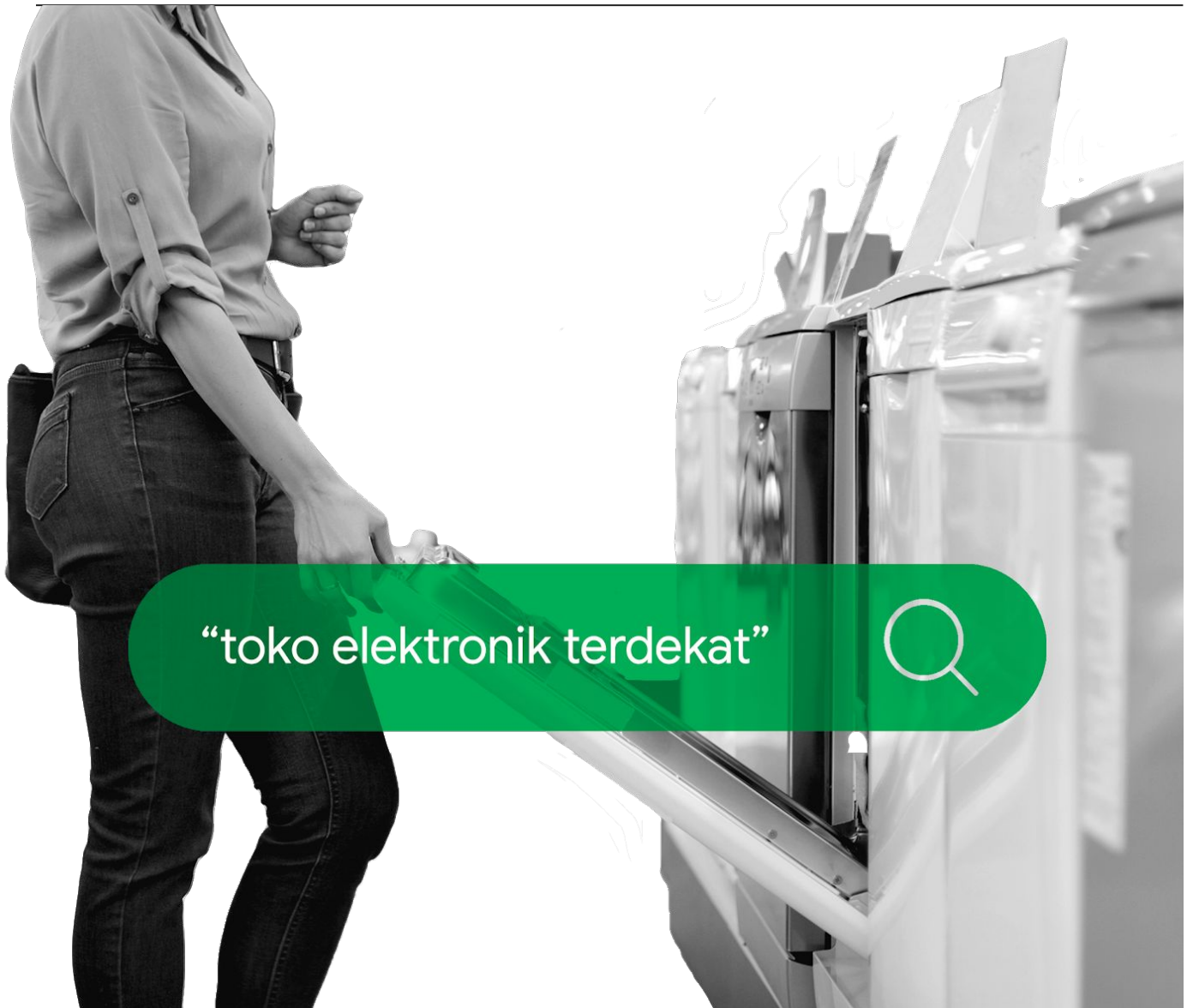
▲ 30%



“toko sparepart elektronik terdekat”



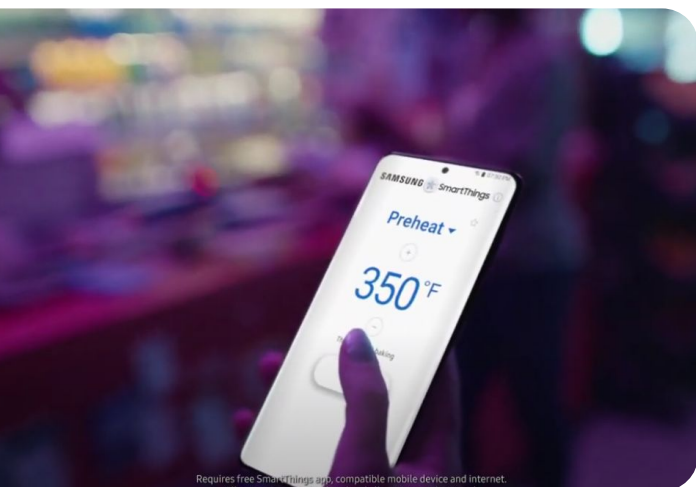
▲ 300%



Poin penting untuk brand

1. Sesuaikan pesan Anda dengan kebutuhan teknologi konsumen yang terus berubah.

Dengan semakin banyaknya orang yang bekerja dari rumah, sesuaikanlah pesan untuk menunjukkan bagaimana produk Anda dapat membantu kalangan profesional dan pribadi. Tunjukkan bagaimana produk Anda dapat meningkatkan produktivitas atau membantu pekerjaan di rumah.

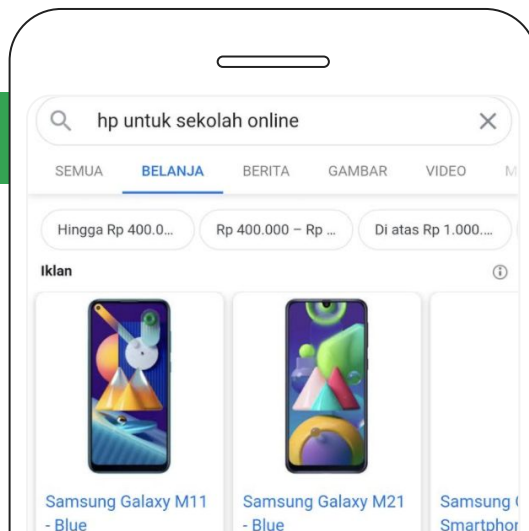


Requires free SmartThings app, compatible mobile device and internet. Always use caution when using smart devices.

Samsung meluncurkan campaign Connected Appliances: Unwrite the Rules untuk menyoroti produk/layanan barunya dan membantu pengguna menemukan cara-cara baru dalam memasak dan membersihkan rumah.

Tips

Pakai istilah penelusuran yang sedang populer di Google Trends terkait pandemi dan WFH, seperti **“hp untuk sekolah online”**, guna menjangkau orang-orang yang berminat untuk membeli.



Poin penting untuk brand

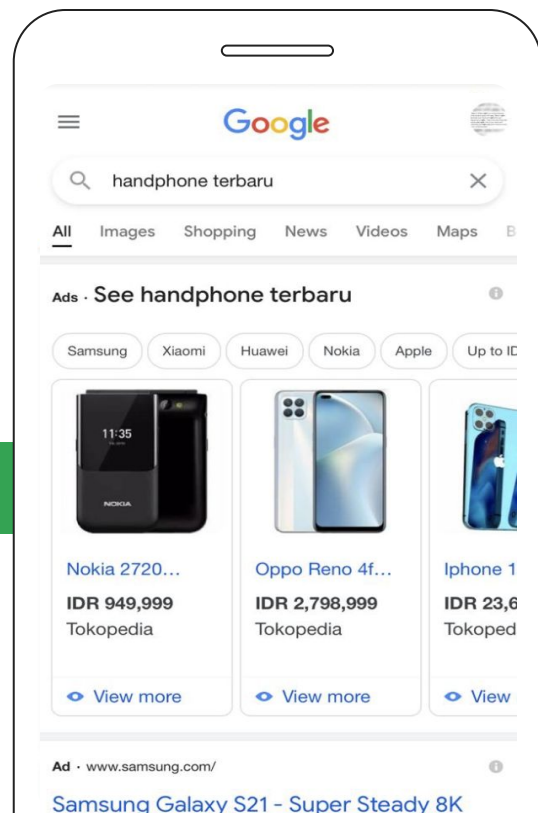


2. Soroti fitur-fitur yang paling dicari dari teknologi Anda karena konsumen proaktif mencari yang terbaik.

Konsumen selalu mencari produk terbaik. Namun, saat ini mereka lebih sering proaktif mencari produk di internet yang mereka percayai sebagai produk terbaik, baik dari aspek model terbaru atau value for money. Tekankanlah fitur-fitur semacam ini saat Anda mengiklankan produk untuk memanfaatkan permintaan ini.

Tips

Gunakan iklan listingan produk dan pastikan Anda telah menyiapkan Google Shopping untuk meningkatkan peluang ditemukannya produk Anda saat konsumen mencari produk teknologi.



Poin penting untuk brand

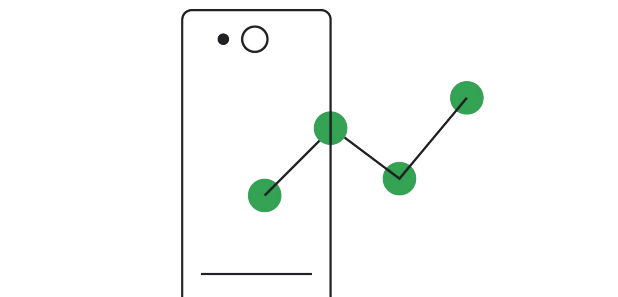
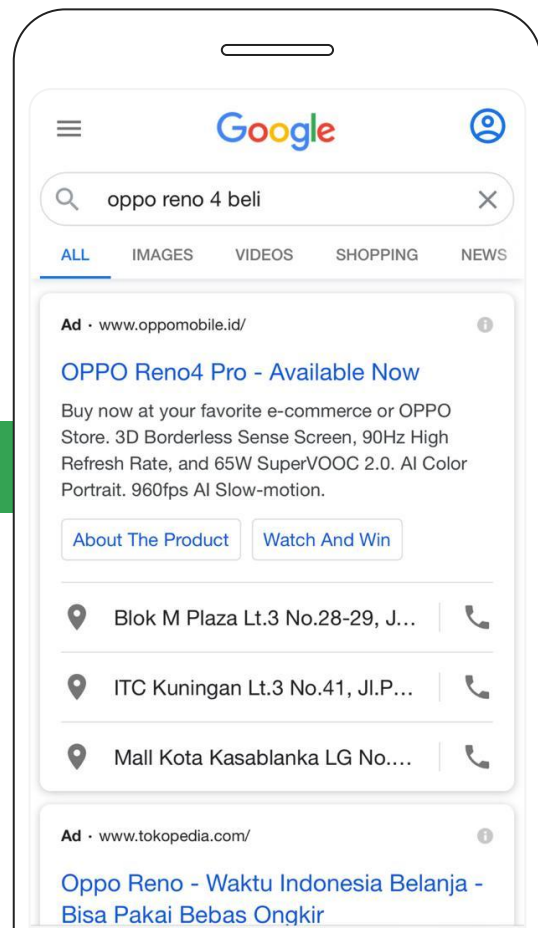
3. Pastikan brand Anda ada di toko offline maupun online.

Jangkau konsumen di titik mana pun mereka berada: saat mereka mencari produk teknologi Anda secara online, atau di toko elektronik terdekat. Brand yang sukses memadukan pengalaman Offline-Online (O2O) akan mampu bertahan di masa new normal sekarang ini.

Tips

Buat listingan online. Jika bisnis Anda punya toko, daftarkan bisnis Anda ke Google My Business agar konsumen dapat menemukannya di Google Maps dan Google Search.

Gunakan ekstensi lokasi dan tampilkan alamat Anda dalam iklan agar pelanggan mudah menemukan lokasi toko Anda.



Sumber

Semua data Google Search yang disertakan dalam laporan ini berasal dari Google Trends, 1 Nov 2019 - 31 Okt 2020 vs. 1 Nov 2018 - 31 Okt 2019, kecuali dinyatakan lain.

Contoh brand dalam laporan ini sebagian besar diseleksi dari langganan premium trendwatching.com

1. GlobalWebIndex, Gelombang Kuartal 3, 2020
 2. Google Trends, Seluruh Dunia, Shopping, 2019 vs 2016
 3. Pew Research Center, The future of the global muslim population
 4. Superfood Asia; 5 reasons to be part of the Halal food industry now
 5. GlobalWebIndex, Coronavirus Research Release 3: Multi-Market Research, Maret 2020, Negara di seluruh Asia Pasifik menjawab “somewhat agree” (agak setuju) untuk penggunaan humor
 6. Laporan Gen Z Indonesia 2020 dari Google/Kantar/SixthFactor
 7. Google, Temasek dan Bain, e-Conomy SEA 2020: At full velocity — Resilient and racing ahead, Nov. 2020.*
-

YEAR IN SEARCH 2020 INDONESIA

Melihat ke belakang untuk memajukan bisnis Anda

Think with Google