

YouTube Creator Collaboration 部門定義 & 審査指針

部門の定義

YouTube Creator Collaboration は、
YouTube で動画を投稿するクリエイターと
企業・ブランドがコラボレーションを実施し、
高いマーケティング効果を獲得した
キャンペーンを表彰します

評価基準

キャンペーンで達成した、動画の再生回数のみならず、
ブランドとクリエイターがコラボレーションするからこそ
実現した企画、目標達成を具体的に示す数値的結果

なぜその YouTube クリエイターを起用したのか、
ブランドの課題とどうマッチングしたのかという背景を記載してください。

※エントリーに際しては、クリエイティブ開発において工夫したポイント、その結果としてどのように、
動画の再生回数のみならず、マーケティング目標達成に貢献したのかを明記いただく必要があります。
※ファイナリストおよび受賞作品に選出された場合は、選出理由を公開する必要があるため、明示的にマーケティング
目的を達成した数値的結果（認知指標、売上貢献など）を公開させて頂く予定です。予めご了承ください。

審査指針



YouTube Creator Collaboration 部門
代表審査員

Kevin's English Room / 掛山ケビ志郎
YouTube クリエイター

かけ

クリエイターと企業のコラボレーションはとても難しいです。
クリエイターの自由にしたら PR にならない。
企業の自由にしたら視聴者に届かない。直接本心で語り合える場もない。

私自身、何度もそんな意見を耳にしてきました。
本アワードは、そういった課題を乗り越えるための皆さんの努力や
革新的なアイデアを知るための最高の機会だと考えています。

そのため審査では

- ・クリエイターと企業が互いを理解合っているか
 - ・クリエイターの持つ文脈と企業の伝えたいメッセージが調和しているか
 - ・両者の価値が高まり、それが視聴者に伝わっているか
- ということに注目して評価させていただきます。

1 人のクリエイターとして、今後の指針となるような、可能性を感じられるような
アイデアと出会えるのをとても楽しみにしています。