

VERTIKAL 5



Makanan dan Minuman

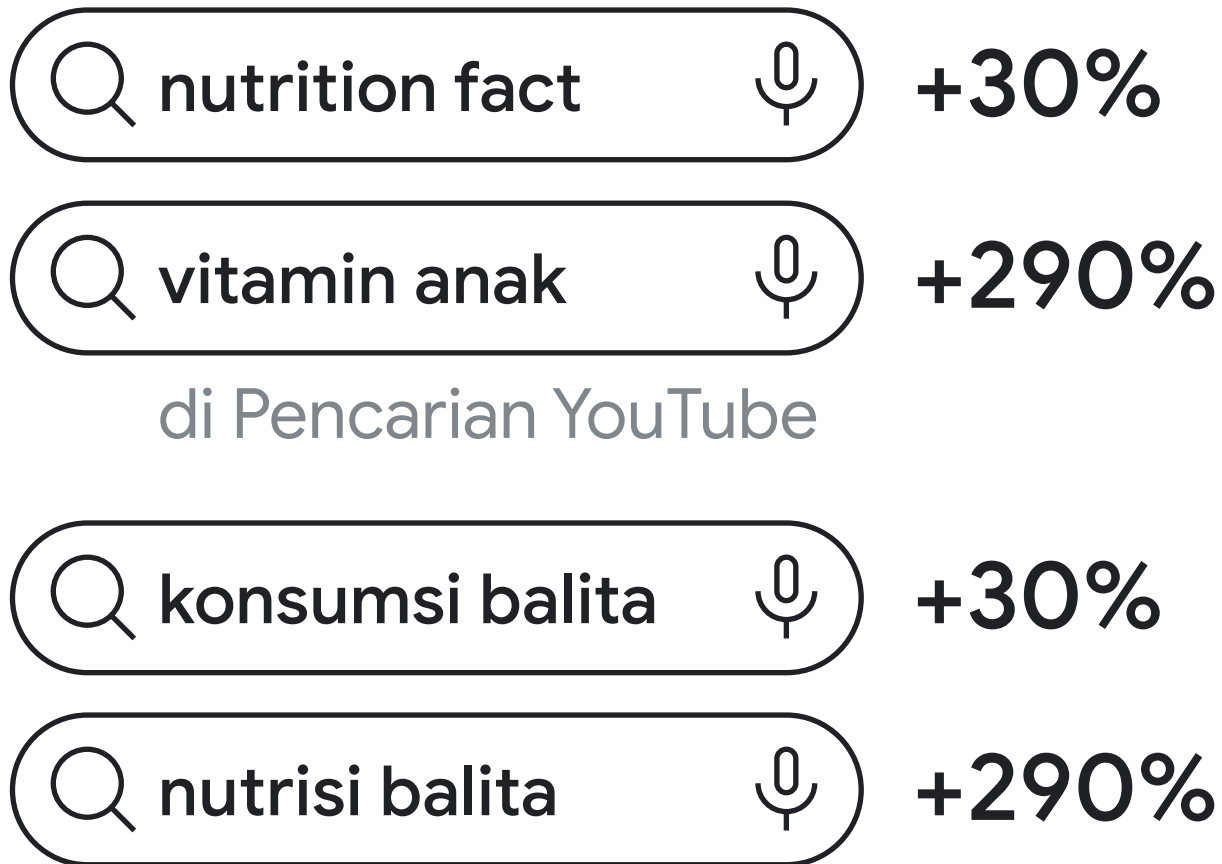
**Akibat pandemi,
kebiasaan
makan sehat dan
memberikan asupan
yang terbaik untuk
orang-orang yang
mereka sayangi telah
menjadi prioritas bagi
konsumen Indonesia.**

Mereka mencari tahu apa yang aman dan sehat secara online. Di saat yang bersamaan, mereka melacak tren makanan internasional terkini, serta mencari gagasan bersantap praktis seiring kegiatan offline kembali berlanjut.

Google Search merupakan langkah pertama para orang tua untuk mencari jawaban atas kesejahteraan dan kebutuhan perkembangan anak-anaknya. Para orang tua mengandalkan Google Search untuk ...



...memahami kebutuhan
gizi anak-anaknya,



...menemukan produk terbaik
untuk buah hati mereka,

🔍 susu anak 🎤 **+20%**

🔍 snack sehat anak 🎤 **+40%**

🔍 susu bayi 🎤 **+80%**

di Pencarian YouTube





... serta memeriksa jika obat tertentu aman untuk anak-anak.

penyakit ginjal anak	+130%
obat sirup anak	+100%
obat batuk anak	+60%

**Dengan
berlanjutnya
kegiatan sekolah
dan work from
office, kepraktisan
menjadi hal utama.**

Orang Indonesia mencari
inspirasi untuk tempat tujuan
dan santapan sederhana ...

Penelusuran minat dalam **instant food**
bertumbuh sebesar +40%, seiring orang
mencari cara praktis untuk meragamkan
menu makan siang.

Sedangkan minat penelusuran dalam
bekal sekolah dan **bekal makanan**
masing-masing melonjak sebesar
+180% dan 80%.

... juga untuk mencari pilihan santapan di sekitarnya.

Penelusuran minat dalam restaurant near me dan mall terdekat masing-masing meningkat sebesar +70% dan +60%.



Implikasi Permasalahan

01

Dorong jejak langkah dari online ke offline.

Dunia yang saling terhubung di dewasa ini berarti setiap channel adalah gerai toko Anda. Bahkan mengabaikan satu channel saja dapat berarti kehilangan pelanggan potensial. Seiring kegiatan offline berlanjut, merek-merek dapat memanfaatkan pencarian dengan menggunakan keyword seperti **terdekat** atau **online delivery**, juga mendorong traffic menuju restoran/toko terdekat, atau bahkan menjangkau konsumen di mana mereka berada.

Contoh Brand

Visibilitas merek merupakan salah satu faktor utama dalam memenangkan brand recognition dan menghasilkan penjualan. Omela memahami pentingnya memiliki brand presence dalam industri makanan dan minuman yang kompetitif. Omela melakukan campaign lead generation yang menggabungkan smart bidding dan iklan formulir lead. Hal tersebut mendukung Omela untuk menjangkau dan terhubung dengan coffee shop lokal serta mengirimkan sample gratis.



Sorotan Produk

Gunakan **ekstensi lokasi** untuk menginformasikan pengguna di mana restoran/toko terdekat Anda dengan menambahkan nama bisnis, alamat, dan penanda peta ke iklan Google Anda.

Makanan internasional kembali hadir dalam daftar menu keinginan orang Indonesia, seiring dengan naiknya ketertarikan tren terbaru dalam dunia kuliner oleh orang Indonesia.

Minat penelusuran dalam makanan korea bertumbuh sebesar +70% di Pencarian YouTube.

Minat penelusuran makanan viral dan snack viral mengalami peningkatan sebesar +30%.

Sejalan dengan hal tersebut, minat penelusuran dalam rekomendasi makanan bertumbuh sebesar +50%.

Implikasi Permasaran

02

Perluas campaign Anda melalui AFS (atau AdSense for Search) dan SNDS (atau Search Network with Display Select) untuk menampilkan toko/restoran Anda di YouTube dan Google Display Network, seiring para konsumen menelusuri berbagai touchpoint saat mencari informasi mengenai toko/restoran.

Terdapat juga peningkatan kesadaran dan pemantauan kuliner halal serta hidangan muslim-friendly oleh konsumen Indonesia.

